

# SBlinc.レピュテーションインタビューの狙い・効果

**受動的ニーズ**

自分がどう見られているか、  
どう認識されているか知りたい

**能動的ニーズ**

相手の考え方を知りたい  
自分に何をのぞんでいるか

**戦略的ニーズ**

緊密な関係を築きたいが自信がない  
ディスコミュニケーション状態  
相手に知られずに、相手を深く知りたい

クライアントのニーズを汲み取り、対象者との関係を深め・高めていく

